

1. Schweizer

LANDSCHAFTS KONGRESS

1er

CONGRÈS suisse sur le PAYSAGE

Landschaft und Erholung

Paysage et loisirs de proximité

P7

Donnerstag, 23.8.

11:15–12:45

B Forum 2 (2. OG)

Leitung:
Dominik Siegrist,
HSR Hochschule für Technik Rapperswil

11:15 • P7.1 **E**

Evaluation de l'utilisation touristique d'un paysage culturel – Lavaux

Emmanuel Reynard, Université de Lausanne, Institut de géographie et durabilité

Raphaël Ceré, Mélanie Clivaz, Christian Kaiser, Nicolas Monachon, Emmanuel Estoppey, Florence Wargnier

Le vignoble de Lavaux a été inscrit en 2007 au Patrimoine mondial de l'UNESCO. Il est également reconnu comme paysage culturel vivant. Cette reconnaissance universelle implique des mesures de gestion afin de conserver l'authenticité du site. Elle donne également au vignoble une valeur de ressource touristique. Avec l'appui de l'association LPm et de l'OTV, l'UNIL mène une étude visant à caractériser l'utilisation touristique du bien. Cet exposé présente les méthodes développées afin de : (i) qualifier la ressource touristique –

essentiellement l'offre touristique originelle ; (ii) cartographier les hotspots touristiques (et les zones de faible utilisation touristique) au sein de ce paysage ouvert couvrant une surface de 25 km² ; (iii) confronter l'offre touristique originelle et les hotspots et zones d'ombre de fréquentation touristique au sein du vignoble, l'objectif étant de développer des outils d'aide à la gestion touristique de ce paysage culturel exceptionnel.

Intérêt du géopatrimoine culturel pour le développement touristique

Amandine Perret, Bureau d'étude Relief

Les géotopes culturels témoignent de l'interaction entre le monde minéral et les activités humaines (Panizza & Piacente, 2003) : pierres à cupules, sites d'extractions des matières premières comme le granite ou le sel ayant permis le développement économique d'une région, blocs erratiques utilisés pour formuler la théorie glaciaire, paysages peints ou décrits par les artistes, ... Ces sites sont d'une grande valeur pour le développement d'offres de tourisme culturel puisqu'ils permettent à la fois un éclairage sur l'histoire de la Terre, des sociétés et du paysage.

Alors qu'en Suisse ces sites sont assez bien connus de la sphère académique et administrative – la confédération, pratiquement tous les cantons et un grand nombre de régions ont désormais un

inventaire des géotopes (Reynard et al., 2012) – rares sont encore les initiatives de mise en tourisme à travers de projets de grande ampleur. Le contexte pour une valorisation est pourtant favorable : intérêt grandissant pour des activités récréatives et ludiques en pleine air, intérêt des visiteurs pour le local et l'authentique et volonté de mettre en valeur les ressources locales.

La présentation montre en quoi le géotourisme (Dowling & Newsome, 2006) représente une chance, en particulier pour les régions de montagne, pour développer leur offre touristique d'été et d'entre-saison, sensibiliser les habitants et les visiteurs aux valeurs du territoire et ainsi contribuer à préserver des aspects paysagers importants.

Schweizer Erholungslandschaften anhand von Beschreibungen aus nutzergenerierten Inhalten und Interviews charakterisieren

Flurina Wartmann, School of Geosciences, University of Edinburgh und Geographisches Institut, Universität Zürich

Ross Purves

Die Schweiz verfügt über eine Vielzahl verschiedener Landschaften, welche von Erholungssuchenden aufgesucht werden. Welche Elemente werden in diesen Natur- und Kulturlandschaften wahrgenommen, und wie können wir diese Landschaften anhand solcher Beschreibungen charakterisieren?

In einer Pilotstudie untersuchten wir anhand von 10 Standorten in der Deutschschweiz, wie Besucherinnen und Besucher Erholungslandschaften beschreiben. Dazu führten wir vor Ort Interviews und freies assoziatives Auflisten von Landschaftsbegriffen mit 300 Personen durch. Zudem sammelten und analysierten wir Beschreibungen aus zwei verschiedenen nutzergenerierten Datenquellen: Wanderblogs und Bildertags von der Foto-Austauschplattform «Flickr».

Eine Inhaltsanalyse der drei verschiedenen Datenquellen ergab, dass je nach Datenquelle unterschiedliche Inhalte überwiegen. Begriffe für wahrnehmbare Landschaftselemente (wie Bach, Gipfel, und Wald) werden prominent aufgezählt in den Auflistungen mit Teilnehmenden vor Ort, und kommen auch in Wanderblogs oft vor. Anhand Methoden der natürlichen Sprachverarbeitung zeigen wir, dass wir grobe Landschaftstypen (z. B. Fluss-, Berg-, Moor-, und Hügellandschaften) anhand dieser Begriffe unterscheiden können.

Zum Schluss zeigen wir neue Ansätze zur gesamtschweizerischen Erfassung solcher Beschreibungen anhand von «Citizen Science» auf.

Naherholungstypen für die Gestaltung von naturnahen Erholungsräumen

Dominik Siegrist, HSR Hochschule für Technik Rapperswil, ILF Institut für Landschaft und Freiraum

Lea Ketterer Bonnelame

Die Erholungsplanung ist ein wichtiges Arbeitsfeld der Landschaftsplanung. Wie sollen naturnahe Naherholungsgebiete beschaffen sein, damit sie für die Bevölkerung attraktiv sind? Welche Aktivitäten werden vorwiegend ausgeübt und wie können diese unterstützt und wenn nötig gelenkt werden? Wie sollen naturnahe Naherholungsgebiete geplant und gestaltet werden, damit auch für die Natur ein Mehrwert entsteht? Aufgrund des zunehmenden Drucks auf urbane und periurbane Landschaftsräume erhalten diese Fra-

gen immer mehr Bedeutung. Ein an der HSR Hochschule für Technik Rapperswil entwickelter Leitfaden bietet Akteurinnen und Akteuren aus Planung und Politik Unterstützung bei der Planung und Gestaltung von naturnahen Naherholungsräumen, indem die Ansprüche der Erholungssuchenden miteinbezogen werden und indem der Bewahrung geschützter Gebiete und der nachhaltigen Mobilität Rechnung getragen wird.